



Türk Telekom ‘KOBİ Dolu Anadolu Zirvesi’nde Antalya’daki KOBİ’lerle Buluştu

Türk Telekom’un KOBİ’leri teknolojiyle buluşturmak ve markalaşma sürecinde onlara yol göstermek amacıyla başlattığı ‘KOBİ Dolu Anadolu Zirvesi’nin son durağı Antalya oldu. Zirve’de KOBİ’lere dijital dünyada daha güçlü bir marka olmanın yolları anlatıldı.

KOBİ’lerin her alanda çözüm ortağı olan Türk Telekom’un KOBİ’leri teknolojiyle buluşturmak ve markalaşma sürecinde onlara yol göstermek için düzenlediği ‘KOBİ Dolu Anadolu Teknoloji Buluşmaları’nın bu yılki son etkinliği Antalya’da yapıldı.

Açılış konuşmasını Türk Telekom Anadolu Güney I Bölge Müdürü Metin Ay’ın yaptığı Zirve’de konusunda uzman isimler, Antalya’daki KOBİ’lere dijital dünyada iş yapmanın avantajlarını ve markalaşmanın yollarını anlattı.

Zirve’de Türk Telekom KOBİ Satış Direktörü Esra Şimşek, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Ocakoğlu ve Dijital Pazarlama Uzmanı Cüneyt Devrim katılımcılarla deneyimlerini paylaştı. “Marka, Markalaşma Nedir, Neden Önemlidir” ve “KOBİ’lerin İyi Bir Marka Olma Yolunda Yapması Gerekenler” başlıklı konuşmaların gerçekleştirildiği Zirve’de bölgenin önde gelen markaları başarı hikâyelerini katılımcılarla paylaştı.

Dünya standartlarında, katma değeri yüksek, kaliteli iletişim hizmetleri sunma anlayışıyla çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Türk Telekom KOBİ Satış Direktörü Esra ŞİMŞEK, “KOBİ’ler Türkiye ekonomisine yatırım ve istihdam anlamında önemli katkılar sağlıyor. Türk Telekom olarak KOBİ’lerle bir araya gelmek bizim için çok önemli. Uzman kadrolarımız KOBİ’lerle bire bir görüşüp teknoloji danışmanlığı yapıyor. Gelişmiş fiber optik altyapımız üzerinden sunduğumuz uçtan uca teknoloji çözümlerimiz ile KOBİ’lerin yanında yer alıyoruz. İletişim teknolojileri ile KOBİ’lerin ticari etkinliklerini büyük ölçüde artırma olanakları var. KOBİ’lerimize teknolojik altyapımız, gelişmiş ses ve genişbant çözümlerimiz ile hız ve verim kazandırmayı, böylece global anlamda da rekabet güçlerini artırmalarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz” dedi.

Türk Telekom Anadolu Güney I Bölge Müdürü Metin Ay ise “Dijital dünyada daha güçlü bir marka olmanın yollarının paylaşıldığı ve başarılı KOBİ hikâyelerinin örneklerle anlatıldığı bu zirvenin, KOBİ’ler başta olmak üzere Antalya’da tüm işletmelere değer katacağına ve onlara ilham vereceğine inanıyoruz” diye konuştu.

Marketing Türkiye iş birliği ile gerçekleştirilen KOBİ Dolu Anadolu Zirve’si, Ankara, İzmit, Bursa, Samsun, Adana, Eskişehir ve Antalya olmak üzere 7 ili ziyaret etti.